

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

na podstawie art.18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119 z późn. zm.), w zw. z art. 45 z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162 z późn. zm.) oraz upoważnieniem Prezydenta Miasta Starogard Gdański nr z dnia r. do przeprowadzenia kontroli na okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży/lokalu gastronomicznym* prowadzonej przez:

.....,
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)
zwanego dalej „kontrolowanym”

I. CZYNNOŚCI KONTROLNE

Kontrola została przeprowadzona w dniu.....
w.....

Zespół kontrolny składał się z:

- 1)- Przewodniczący zespołu
- 2)
- 3)
- 4)

Ze strony kontrolowanego w kontroli brał udział:

- 1) Przedsiębiorca,
- 2) Pełnomocnik:,
- 3) Pracownik:

Zawiadomienie o kontroli doręczono kontrolowanemu w dniu

Przed przystąpieniem do kontroli okazano legitymacje służbowe i doręczono upoważnienia:

.....
.....
.....

Kontrolowany okazał/nie okazał* książkę kontroli.

Powód odmowy okazania książki kontroli:

.....

Kontrolowany okazał następujące dokumenty:

.....

Kontrolowany odmówił okazania następujących dokumentów:

.....

Powód odmowy okazania dokumentów:

.....

Kontrolowany złożył dodatkowe informacje i wyjaśnienia:

.....

II. USTALENIA KONTROLI

W wyniku kontroli stwierdzono, co następuje:

1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

okazano zezwolenie/nie okazano zezwolenia*

2) Wniesienie opłaty za korzystanie z zezwoleń/zezwoleń*:

okazano dowód wpłaty/nie okazano dowodu wpłaty*

3) Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury)

okazano faktury dostawcy/nie okazano faktur dostawcy*

4) Tytuł prawny do lokalu:

własność/najem/dzierżawa/inne: jakie.....*

5) Prowadzenie sprzedaży:

jest zgodne z udzielonym zezwolenie/nie jest zgodne z udzielonym zezwoleniem*

2. Inne warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych określone w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi:

Rodzaj sklepu:

1) branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych - placówka, w której roczna wartość sprzedaży napojów alkoholowych stanowi nie mniej niż 70% wartości sprzedaży ogółu towarów w tym punkcie*,

2) z wydzielonym stoiskiem – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m² (wydzielone stoisko – oddzielone od pozostałej powierzchni punktu sprzedaży, ciąg handlowy lub lada),*

3) pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.*

3. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym:

stwierdzono złamanie zakazu /nie stwierdzono złamania zakazu*

2) Przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw:

stwierdzono złamanie zakazu /nie stwierdzono złamania zakazu*

3) Przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:

stwierdzono złamanie zakazu/nie stwierdzono złamania zakazu*

4. Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę)

1) informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowe) TAK/NIE*,

2) informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim TAK/NIE*,

3) informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym TAK/NIE*,

- 4) informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw TAK/NIE*,
- 5) informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki TAK/NIE*,
- 6) informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej TAK/NIE*,
- 7) informacja o posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych TAK/NIE*,

stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych/nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych*

Inne uwagi i spostrzeżenia (np. powiadomienie policji o przypadkach zakłócenia porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu):

.....

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez kontrolowanego podczas wykonywania czynności kontrolnych:

.....

Uwagi i zalecenia zespołu kontrolnego:

.....

Protokół odczytano wszystkim obecnym.

Na tym protokół zakończono.

Zespół kontrolujący:

1.
2.
3.
4.

Uczestnicy kontroli:

1.
2.
3.

* - niepotrzebne skreślić